

BITELL#

БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО СВЯЗЬ







BiTell —

продажа премиальных телефонных номеров
для бизнес-задач любого масштаба

BiTell — это:

1

Телефонные номера одинаковы
в городских кодах 495 и 499

2

Большой ассортимент телефонных номеров:
*для рекламы на радио, телевидении, билбор-
дах, в интернете и т.д.*

В

БОЛЬШЕ,

С

4

Услуги предоставляются любым современным способом: от подключения по выделенной линии до работы в режиме «Виртуальная АТС» облачной платформы.

ITELL#

НЕ, ЧЕМ ПРОСТО СВЯЗЬ

5

Наша главная задача — обеспечить нашим клиентам преимущество перед конкурентами, способствуя активному росту продаж и предоставляя самые современные и надежные телефонные бизнес-решения.

Владельцы премиального телефонного номера могут свободно выбирать телеком-провайдера среди авторизованных и проверенных компаний.

Преиму- щества:

Уникальный выбор премиальных телефонных номеров

Десятки тысяч телефонных номеров
для различных бизнес-задач



Защита инвестиций

Работа телефонного номера одновременно в двух городских кодах исключает возможность появления идентичного номера у конкурента и сохраняет все клиентские обращения.





Независимость от провайдера



Мы первыми реализовали возможность миграции телефонного номера фиксированной связи между авторизованными провайдерами. Владелец сам выбирает, через какую компанию ему удобнее получать услуги.



Капитализация вложений

Продолжительные рекламные кампании увеличат стоимость Вашего телефонного номера. В будущем, Вы можете воспользоваться услугой повторной продажи, когда стоимость номера будет выше первоначальной.

Локальный аналог федеральных номеров 8 800

BiTell владеет особой серией номеров — +7 (495/499) 800-XXXX. Владельцам федеральных номеров в коде 8 800 удобно и выгодно реализовывать зеркальные и максимально похожие решения в столичном регионе и кодах +7 (495/499) 800-XXXX.



ViTell – больше,
чем просто СВЯЗЬ

Мы предлагаем клиентам
услуги только высокого качества
и целый набор дополнительных
полезных сервисов:

1

Наглядную статистику
совершенных звонков;

2

Удобную регистрацию
одноименных доменов
в интернете;

3

Идеи по разработке
рекламных кампаний.

4

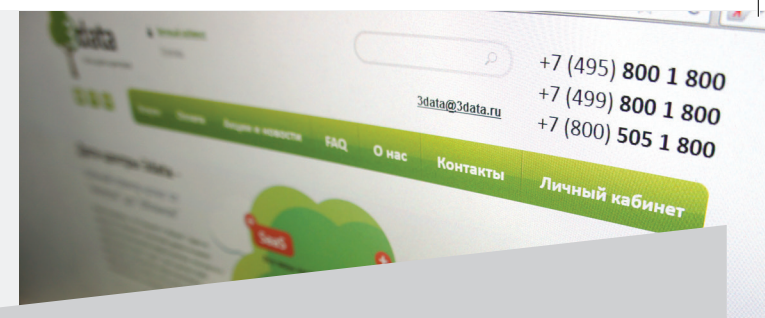
Примеры удачных кампаний:

«3data»

(495/499) 800-1-800
(800) 505-1-800

Номер компании 3data не только выглядит красиво при написании, но и легко запоминается благодаря повторяющемуся круглому числу «800». Кстати, восемьсот ассоциируется у клиентов с премиальным префиксом 8-800 и настраивает звонящего на позитивный лад.

Обратите внимание, что номер одинаков в обоих московских кодах, 495 и 499 - клиенту не надо ломать голову, и он точно не ошибётся при наборе. Сложность с кодами появилась не так давно - с распространением кода 499. Сейчас можно с уверенностью сказать, что с точки зрения привлекательности для клиентов одинаковый номер в двух кодах предпочтительнее, чем два красивых номера в одном коде.



«Городское такси» (495) 500-0-500

Такси — одна из тех «клиентозависимых» служб, для которых запоминающийся номер зачастую является главным козырем. Чтобы оценить скорость подачи автомобиля, квалификацию водителей и качество сервиса в целом, надо хотя бы раз позвонить туда. Значит, номер — прекрасный способ выделиться среди конкурентов, получить фору. Такси, номер вызова которых легко запомнить, не только пользуются сами, но и рекомендуют знакомым. Солидная служба такси должна иметь лёгкий номер. И телефон «Городского такси» соответствует всем требованиям к таким номерам: симметричный, в нём всего две разные цифры и множество нулей. Клиенты точно запомнят.

«Мастердент» (495) 674-1001

Скорее всего, вы вспомните навязчивую (а именно такой и должна быть реклама) песенку про «сеть стоматологий» с единым номером, услышанную когда-то давно. Компания, вынужденная несколько лет назад сменить телефонный номер, предпочла максимально похожее сочетание, хотя могла подобрать более «красивый» с формальной точки зрения номер. Почему? Причина как раз в том старом рифмованном слогане. Легче немного модифицировать удачный слоган, чем пытаться изжить ассоциацию, сформировавшуюся у целого поколения людей. Попробуйте сделать то же в своей рекламной кампании — и вы стократно окупите все расходы!

«Персона» *Салон красоты* (495) 783-8-783

Любой управляющий скажет, что в хорошем салоне красоты всё должно быть красиво. Прежде чем создавать имидж клиента, необходимо подумать в первую очередь о своём. Элементы интерьера должны быть тщательно подобраны в корпоративном стиле. Телефонный номер? Он тоже должен быть «красивым»! Клиент, записываясь на визит, обязательно обратит на это внимание. Красота номера салона «Персона» заключается в его симметрии. Кроме того, в номере три восьмёрки. А восьмёрка — символ удачи и процветания на Востоке.

«Окна 21 века» (495) 21-21-21-1

Этот номер хорош не только тем, что его просто запомнить благодаря повторяющейся последовательности чисел. Сам номер указывает на название компании, которой он принадлежит. «Удачное совпадение», — подумаете вы. Нет. Это осознанный и исключительно грамотный выбор.

Как подключить телефонный номер ViTell?



Владельцы премиальных телефонных номеров не имеют ограничений и могут свободно комбинировать решения:

оперативно активировать номера через облачное решение «Виртуальная АТС» одного провайдера и потом переходить на выделенное подключение к другому провайдеру.



Способы подключения:

ViTell предлагает все современные способы подключения, начиная от цифровых каналов связи и облачных платформ, до переключения номера на любой call-центр, обслуживающий клиентские обращения.



1

Выделенные
линии связи

2

Облачная платформа
«Виртуальная АТС»



3

Переключение
номера на call-центр



4

Временная блокировка
номера — «анабиоз»
до лучших времен



5

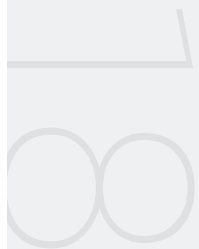
Выбор удобного
телеком-партнера



Все эти варианты подключения
доступны у наших партнеров.

Партнеры ViTell

Партнерами ViTell являются авторизованные телекоммуникационные компании, с отличной деловой и профессиональной репутацией





MASTERTEL
High-Quality Telecommunication Services

www.mastertel.ru



www.powertelecom.ru



www.netone.ru



www.biztel.ru



www.yoffice.ru

Контакты

Сайт:

www.bitell.ru

Адрес:

107076, Россия, г. Москва,
ул. Краснобогатырская, д.89

Телефон/Факс:

+7 (495/499) 800 . 8 . 9 . 10
+7 (495/499) 825–00–55

E-mail:

Info@bitell.ru

по общим вопросам

marketing@bitell.ru

департамент маркетинга

sales@bitell.ru

отдел продаж

Твой бизнес = твой номер.
Тебе решать, каким он будет!

BiTell



